PROPUESTA · NOVIEMBRE 2026

ISSIMO

PIZZERIA & WINE BAR

EN LA WEB.

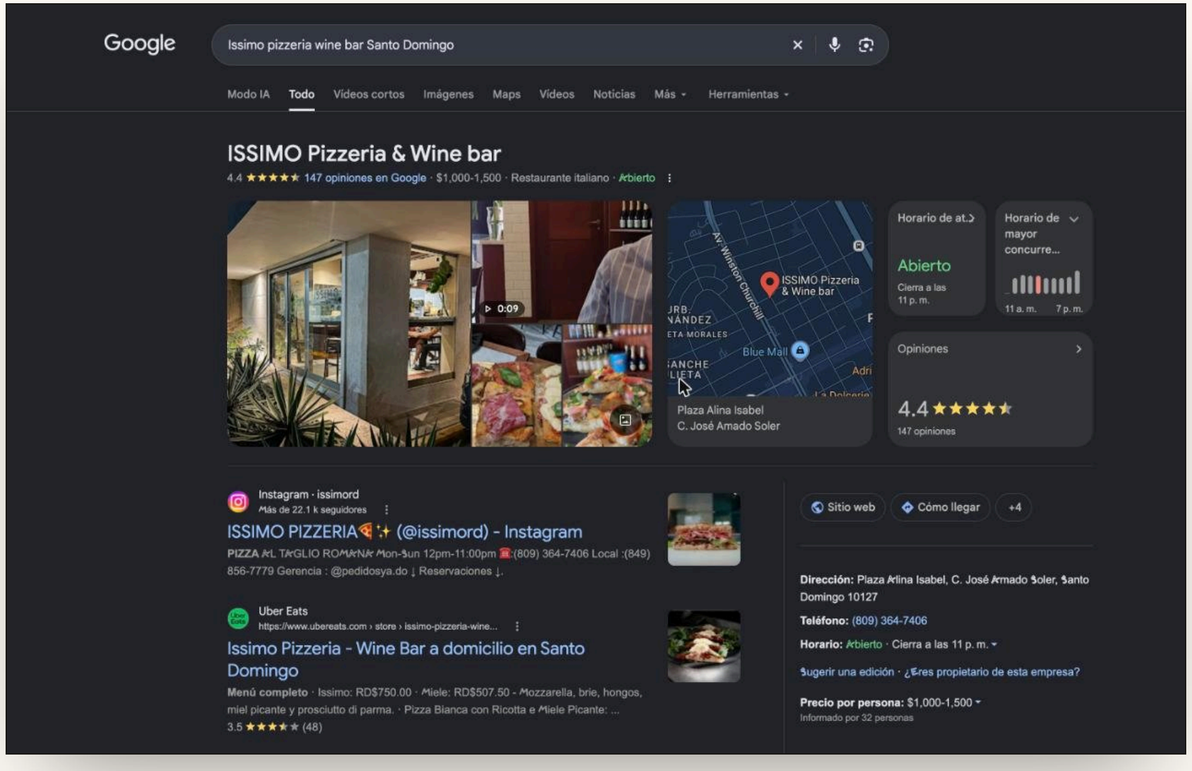
Sitio web propio, panel para manejar el menú y visibilidad en Google y en la inteligencia artificial.



HOY

QUIEN BUSCA ISSIMO LLEGA A INSTAGRAM.

4.4★ · 147	Perfil de Google con buena nota, pero sin sitio propio.
“SITIO WEB”	El botón del perfil lleva a Instagram (@issimord).
PRECIOS	Los “destacados del menú” que muestra Google salen de Uber Eats: el Aperol Spritz aparece a RD$600; en su carta cuesta RD$350.
MENÚ	Solo en fotos y posts: Google no lo puede leer.



Búsqueda en Google “Issimo pizzeria wine bar Santo Domingo”, 17 de noviembre de 2026. Carta de Issimo, noviembre 2026.

POR QUÉ IMPORTA

LA DECISIÓN SE TOMA ANTES DE LLEGAR.

77%

de los comensales visita el sitio web del restaurante antes de ir o pedir.

~70%

de ellos ha descartado un restaurante por su sitio web: menú difícil de leer, navegación o aspecto viejo.

46%

revisa las opiniones de Google antes que cualquier otra plataforma.

Fuentes: encuesta MGH a 1,101 adultos en EE. UU., publicada por Restaurant Dive (octubre 2019); encuesta de Toast a comensales en EE. UU. (2026).

LO QUE CAMBIÓ

AHORA TAMBIÉN SE LE PREGUNTA A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

45%

de los consumidores ya usa IA (ChatGPT, Gemini, Google) para recomendaciones locales. Un año antes era 6%.

83%

de los restaurantes nunca aparece en esas recomendaciones.

PRUEBA: MODO IA DE GOOGLE

"mejor pizza al taglio en Santo Domingo" · 17 nov 2026

La respuesta abre así: *"La mejor opción de pizza al taglio en Santo Domingo es Curcio Pizza al Taglio."*

Issimo sale tercero, detrás de los dos locales de Curcio, aun siendo la única pizzería al taglio con wine bar. Y lo ubica en "Serrallés", con datos que nadie de Issimo escribió.

Fuentes: BrightLocal, Local Consumer Review Survey (2026); Uberall, benchmark GEO para restaurantes (2026); búsqueda propia en Modo IA de Google (17 nov 2026). Las respuestas de IA varían por usuario y momento.

LA PROPUESTA

TRES PIEZAS, UN OBJETIVO: QUE LOS ENCUENTREN Y RESERVEN.

01

SITIO WEB

Con su cine italiano, su tipografía y su carta: pizze, ripiena y tragos con precio, historia y reservas por WhatsApp.

02

PANEL DE ADMINISTRACIÓN

El equipo cambia pizzas, precios, agotados, brunch y avisos desde la computadora o el teléfono.

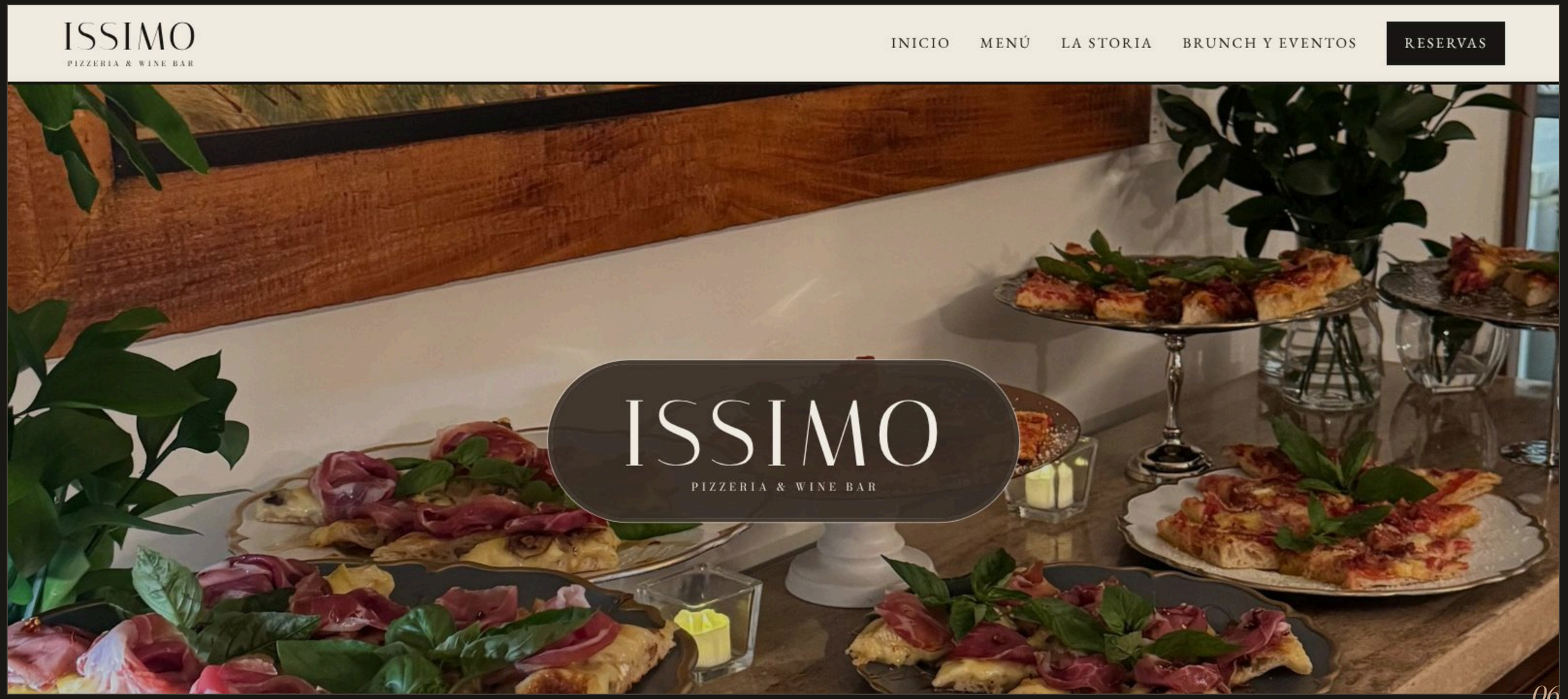
03

GOOGLE + IA

Google, Maps y los asistentes de IA reciben datos claros y siempre correctos, escritos por Issimo.

01 · EL NUEVO SITIO

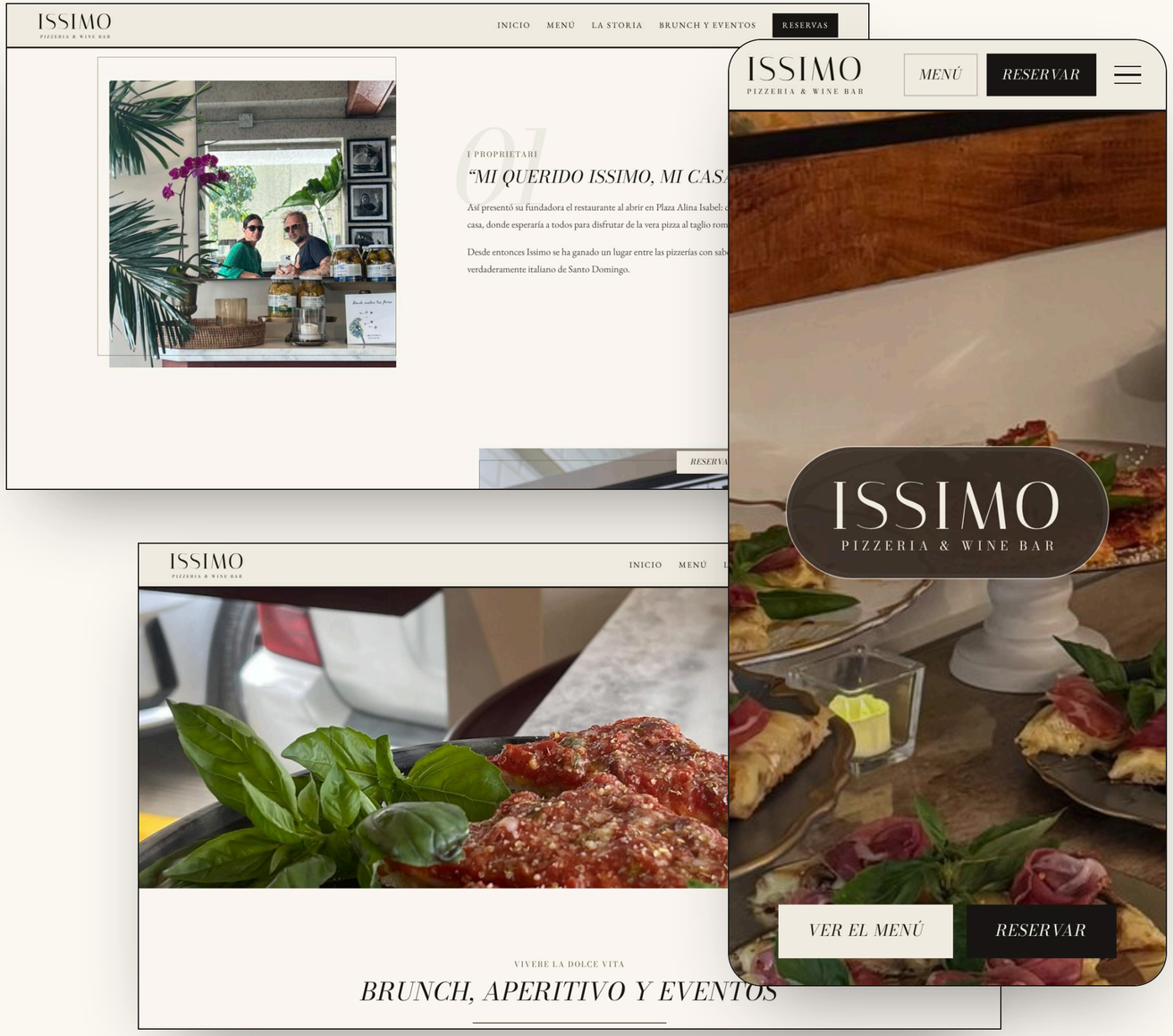
UNA PEQUEÑA ROMA EN PIANTINI.



01 · SITIO WEB

SU MARCA, NO UNA PLANTILLA.

SU IDENTIDAD	Mármol, girasoles y el cine de Fellini en las paredes, ahora en la web.
SU HISTORIA	Desde 2021: la masa de 72 horas, el horno Moretti, la casa.
RESERVAS	Formulario que llega a WhatsApp ya escrito.
EVENTI	Brunch Club, aperitivo y bandejas para celebraciones.
MÓVIL PRIMERO	Pensado para el teléfono.

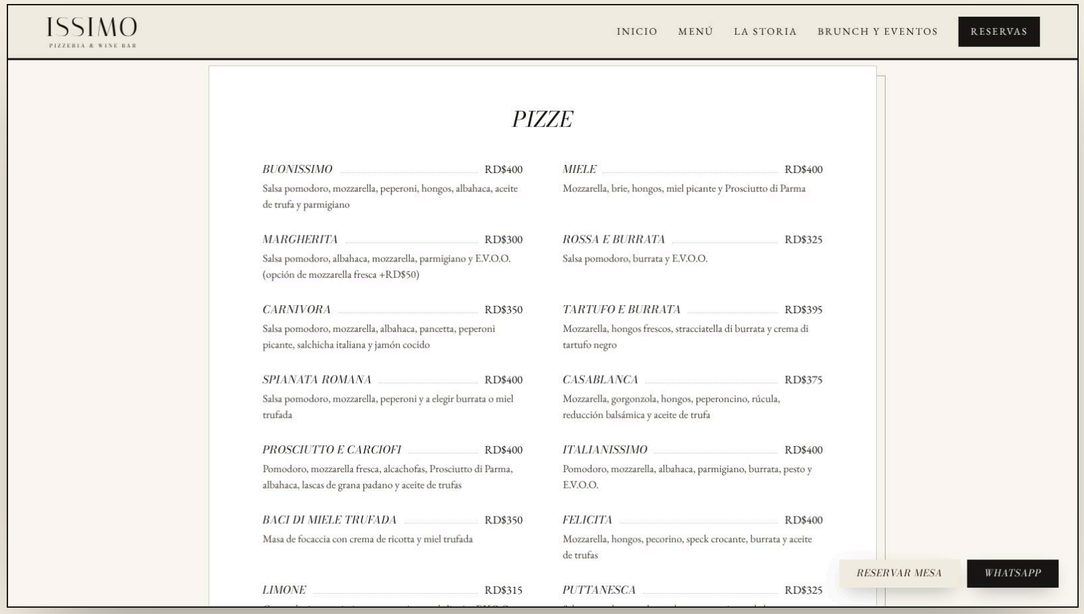


01 · LA CARTA

SU CARTA, COMO TEXTO REAL.

Las 14 pizze al taglio, las 7 ripiene, tragos y bebidas, con precio. No es una foto: Google y la IA lo pueden leer.

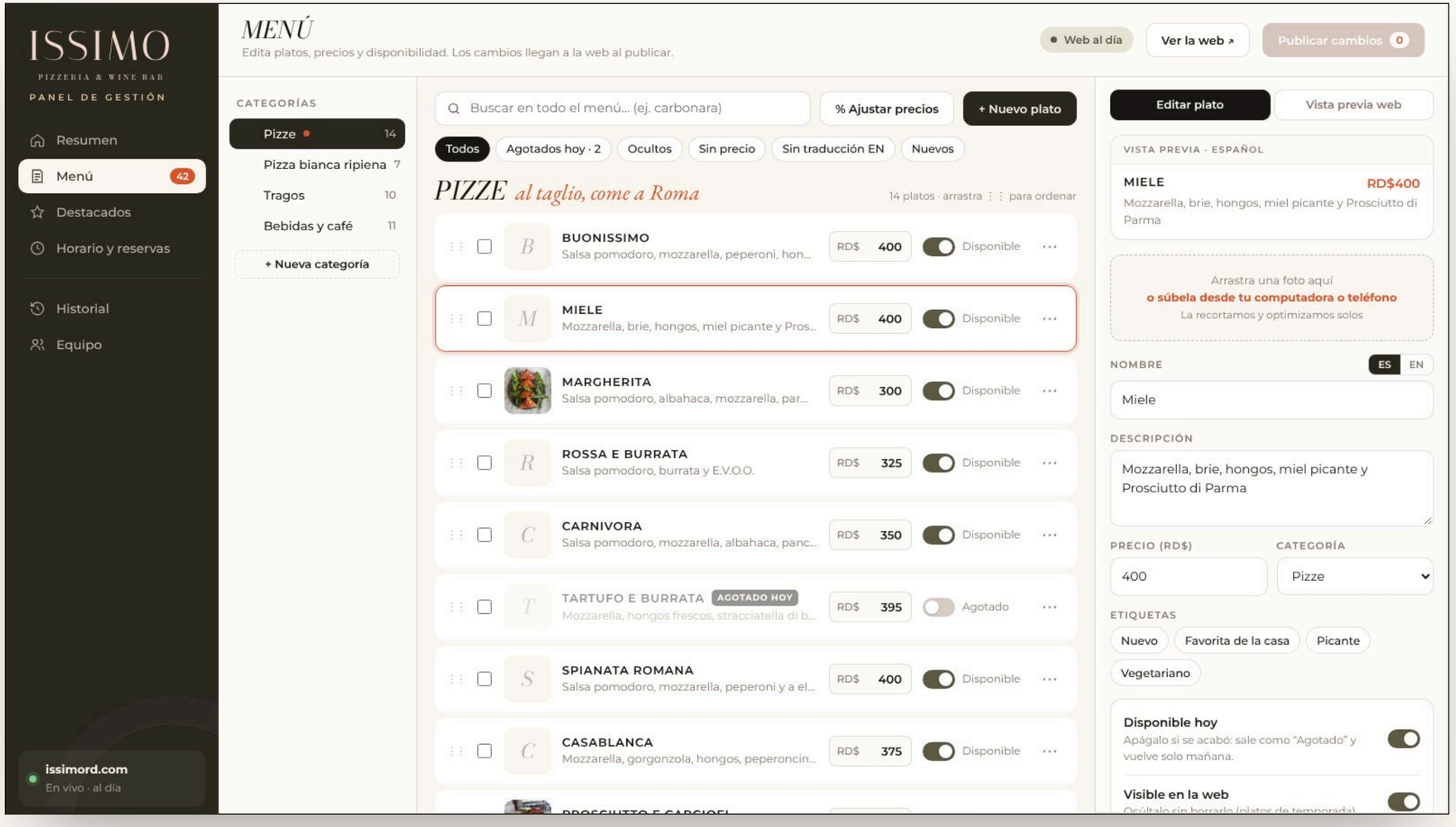
Y con los precios de la casa, no los de las apps de delivery.





02 · PANEL DE ADMINISTRACIÓN

SU CARTA, EN SUS MANOS.

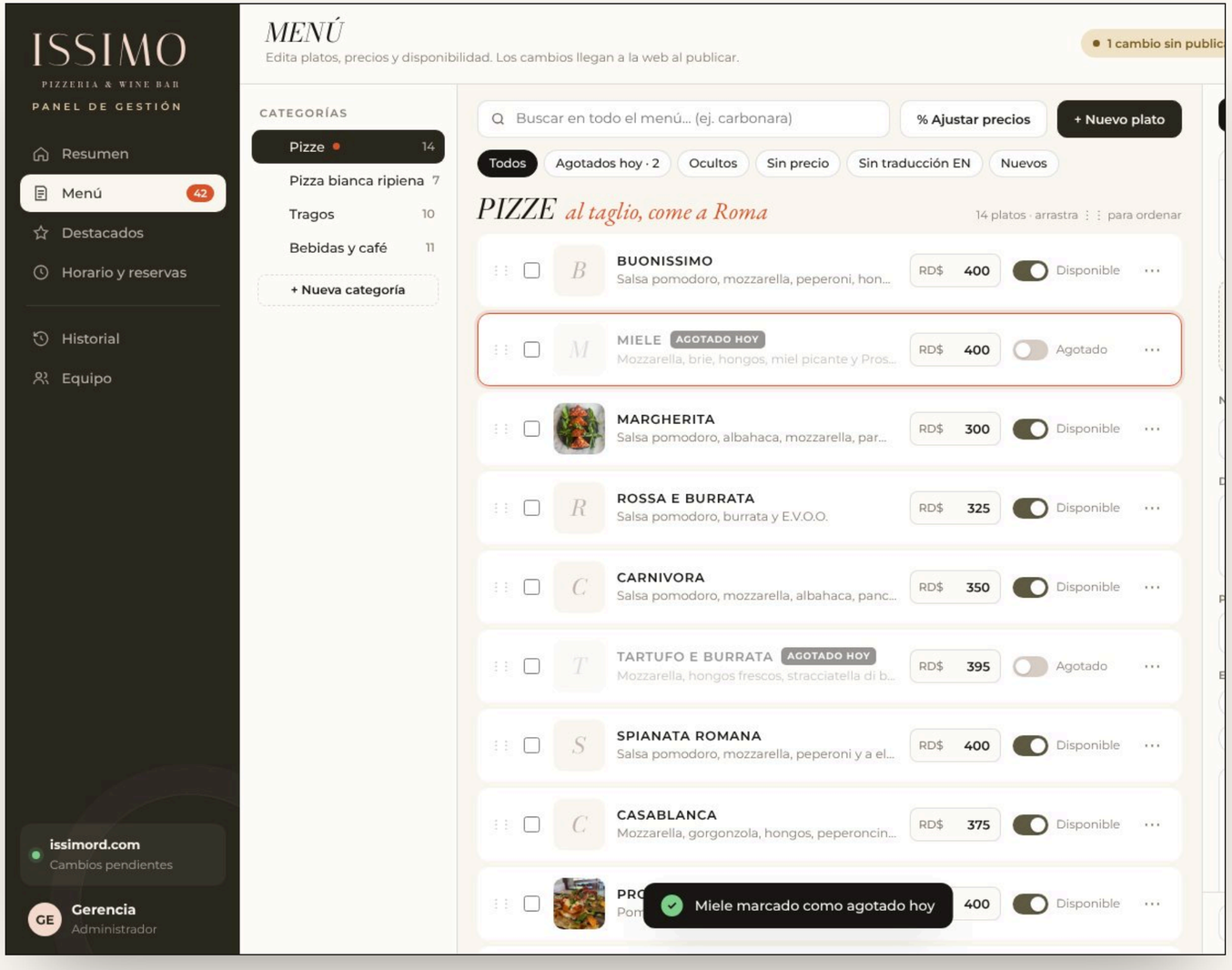


Cambian una pizza y ven al lado cómo queda en la web, antes de publicarla.

02 · EN EL DÍA A DÍA

¿SE ACABÓ LA BURRATA? UN TOQUE.

AGOTADO HOY	Sale “Agotado” en la web y vuelve solo al día siguiente.
PRECIOS	Uno a uno o toda una categoría por %.
PIZZAS NUEVAS	Con foto desde la computadora o el teléfono.
DESTACADOS	Las pizzas de la portada, en el orden que quieran.
HISTORIAL	Cada cambio queda guardado y se puede deshacer.







02 · DESDE EL TELÉFONO

PARA LA GERENCIA Y PARA EL TURNO.

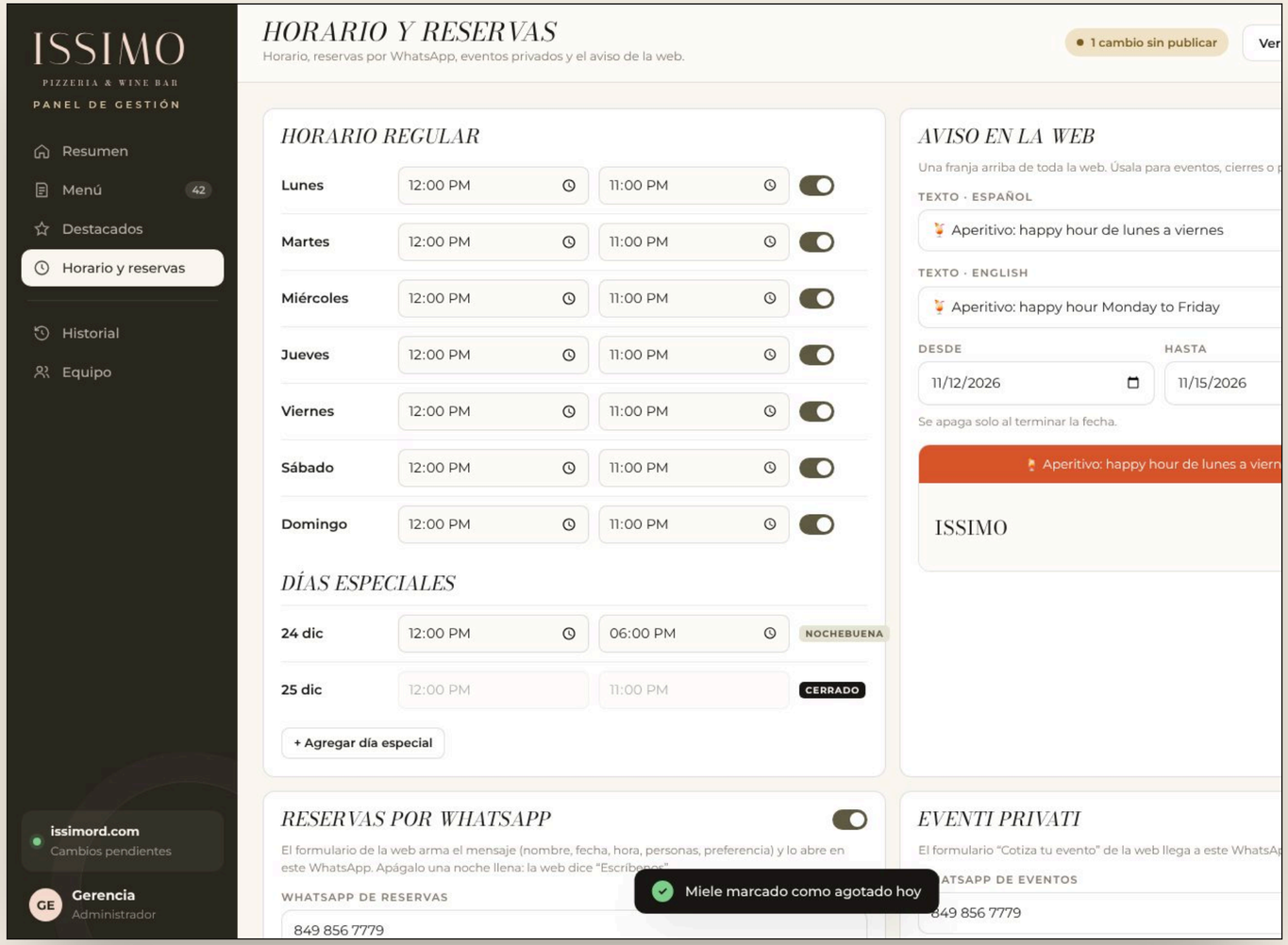
Cada persona entra con su correo y su rol:

ADMINISTRADOR	Todo.
EDITOR	Carta, precios y avisos.
TURNO	Solo marcar agotados.

02 · HORARIO, EVENTOS Y RESERVAS

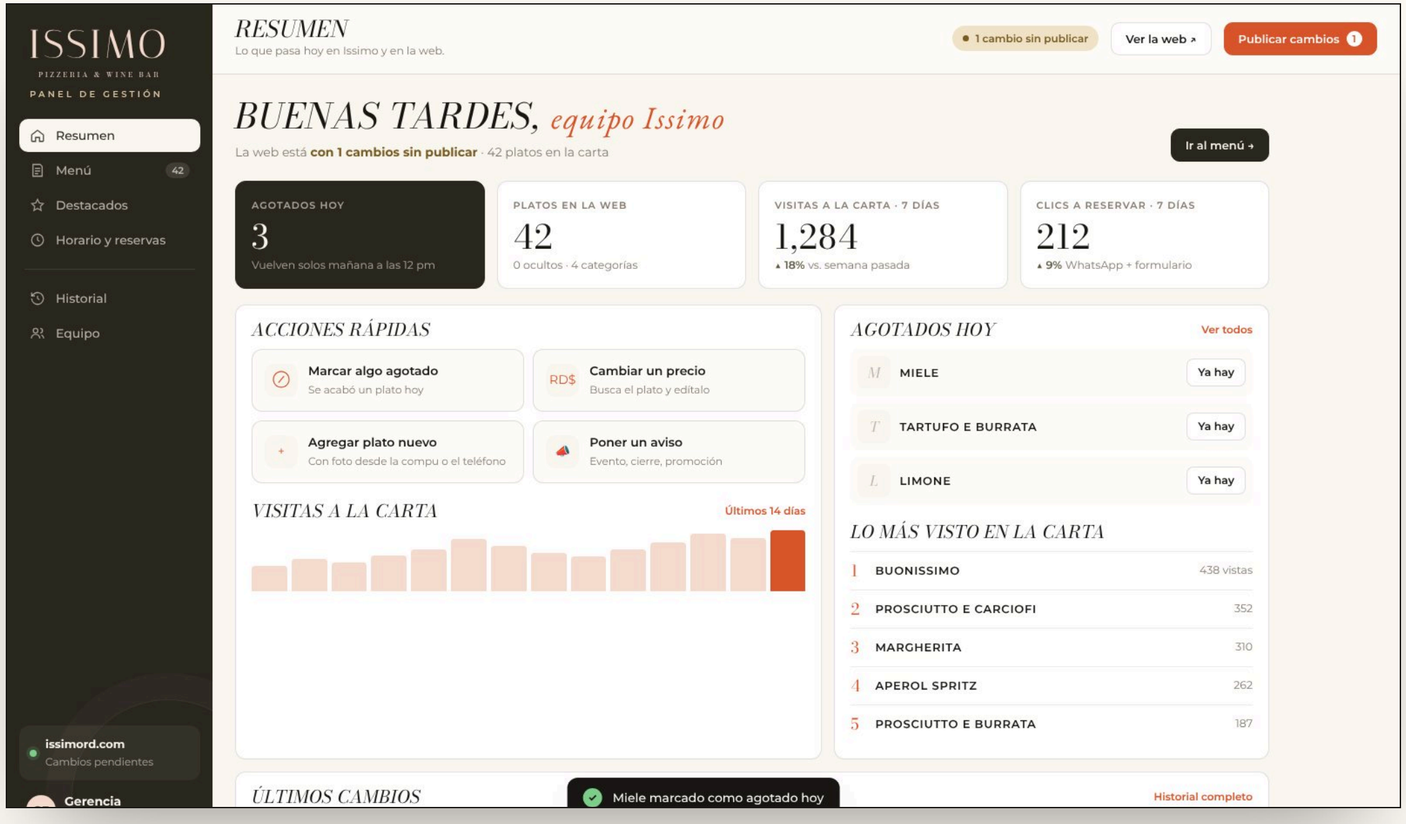
UN SOLO LUGAR PARA CAMBIARLO.

HORARIO	Regular y días especiales (24 y 31 de diciembre).
RESERVAS	A qué WhatsApp llegan, y pausarlas en una noche llena.
EVENTI	Cotizaciones de eventos y bandejas al WhatsApp.
AVISO	Una franja arriba de la web: happy hour, Brunch Club, cierres.



02 · EL PANEL TAMBIÉN ES SEO

CARTA AL DÍA = GOOGLE Y LA IA AL DÍA.



Cada vez que publican, el sitio actualiza los datos que leen Google y los asistentes de IA: pizzas, precios y horario.

Las búsquedas de “comida cerca de mí abierto ahora” crecieron 875% en un año: un horario equivocado cuesta mesas.

Fuente: datos de búsqueda de Google presentados en Search Engine Land (marzo 2025). Las métricas del panel en la imagen son de ejemplo.

03 · GOOGLE + INTELIGENCIA ARTIFICIAL

APARECER NO ES LO MISMO QUE SER LA RECOMENDACIÓN.

HOY

4.4★ con 147 opiniones; Curcio tiene 1.4K.

El “Sitio web” lleva a Instagram.

Google muestra precios de Uber Eats, no los de la casa.

LO QUE SE PIERDE

La IA recomienda primero a Curcio para “pizza al taglio” y “pizza en Piantini”.

Lo que la IA dice de Issimo lo escribe con datos de terceros.

LO QUE HACEMOS

Conectar el sitio al perfil de Google.

Carta, precios y horario en datos que Google y la IA leen.

Pedir reseñas después de cada visita.

Búsquedas propias en Google y en Modo IA de Google, 17 de noviembre de 2026.

PRÓXIMOS PASOS

EN LÍNEA EN TRES SEMANAS.

SEMANA 1

APROBACIÓN

Revisión del sitio, fotos y textos con ustedes. Confirmar la carta y los precios.

SEMANA 2

LANZAMIENTO

Registrar el dominio a su nombre, publicar el sitio y cambiar el “Sitio web” del perfil de Google.

SEMANA 3

PANEL

Cargar la carta completa, crear usuarios y una capacitación de 30 minutos.

LO QUE NECESITAMOS DE USTEDES

PARA ARRANCAR.

LA CARTA	Confirmar precios y si son por porción o bandeja; sumar focaccias, dolci y vinos.
BRUNCH Y EVENTOS	Horario del Brunch Club y precios de las bandejas.
DOMINIO	Elegir el nombre; se registra a nombre de Issimo.
GOOGLE	Acceso al perfil de Google del restaurante.
FOTOS	Los originales de su fotógrafo, en alta resolución.
EQUIPO	Correos de quienes van a usar el panel.


GRAZIE
ISSIMO
PIZZERIA & WINE BAR
LA VERA PIZZA AL TAGLIO. AHORA TAMBIÉN EN GOOGLE.